

## Tarbijamängu „Saa Kinder Bueno fotomodelliks“ reeglid

1. TOODETE TURUSTAJA:  
Mobec AS, registrinumber 10048462, aadress: Kurekivi tee 6, Rae vald, Harjumaa.
2. KAMPAANIA KORRALDAJA:  
Sensestest OÜ, registrinumber 12539388, aadress: Lossi 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn.
3. KAMPAANIA TOIMUMISKOHT JA AEG:
  - 3.1. Kampania toimub kogu Eesti territooriumil.
  - 3.2. Kampania toimub perioodil 25.02.2019 kuni 31.03.2019.
4. AUHINNAFOND:  
Auhinnafond koosneb:
  - 4.1. Nädalaa hinnad:
    - 4.1.1 100 (üks sada) Kinder Bueno tootekomplekti. Tootekomplekt koosneb järgmistest toodetest:
      - 4.1.1.1. 30 (kolmkümmend) Kinder Bueno 43 g šokolaadi;
      - 4.1.1.2. 30 (kolmkümmend) Kinder Bueno White 39 g šokolaadi;
      - 4.1.1.3. 6 (kuus) Kinder Bueno mini 108 g pakki.
    - 4.2. 2 (kaks) žürii auhinda – 2 professionaalset fotosessiooni, mis organiseeritakse ühel päeval, ajavahemikus 06.05.2019 kuni 25.05.2019 ja fotod avaldatakse kampanialehel ja avalikes meediakanalites. Fotosessiooni võitjatega sõlmitakse fotosessiooni läbiviimiseks ja ja fotode kasutamiseks koostööleping.
5. OSALEMISREEGLID:
  - 5.1. Kampanias saab osaleda alates 18. eluaastast.
  - 5.2. Kampanias osalemiseks peab tarbija ostma ükskõik millise Kinder Bueno toodetest ajavahemikus 25.02.2019 - 31.03.2019.
  - 5.3. Pärast kampaniatoote ostmist peab osaleja kampanias osalemiseks oma ostu tasuta registreerima veebilehel [www.kinderkampania.ee](http://www.kinderkampania.ee).
  - 5.4. Et osaleda ainult iganädalasel loosimisel, peab osaleja valima „Nädalaa hinnad“ keskkonna ning seejärel märkima oma ees- ja perekonnanime, ostukviitungi numbri, kontakttelefoni ja e-posti aadressi ja kinnitama, et on vähemalt 18 aastat vana. Osaleja võib soovi korral üles laadida pildi ostutšekist, kus on selgelt nähtav kampaniatoote ost, tšeki number ja ostukuupäev.

- 5.5. Et osaleda võistlusel, kus võitjad selgitab välja žürii, peab osaleja valima „Võistluse“ keskkonna ja täitma registreerumisel nõutud väljad vastavalt punktile 5.4 ja lisaks:
  - 5.5.1. Vastama küsimusele, milline Kinder Bueno (White või Classic) maiustus talle meeldib ja miks;
  - 5.5.2. Üles laadima foto, kus pildil on osaleja ja Kinder Bueno maius (nõuded fotole: vähemalt 1000x1000 pikslit, max 5MB, PNG, JPG või TIFF formaadis);
- 5.6. Vastus võistluse küsimusele ja üleslaetud foto peavad olema tehtud osaleja poolt spetsiaalselt Kinder Bueno kampaanias osalemiseks.
- 5.7. Küsimuse vastust ja fotot ei tohi avaldada üheski teises veebikeskkonnas ega kasutada üheski teises võistluses osalemiseks.
- 5.8. Võistlusele saab registreeruda vaid juhul, kui osalemisankeet on nõuetekohaselt täidetud:
  - 5.8.1. Tuleb järgida võistluse etteantud teemat;
  - 5.8.2. Osaleja poolt saadetud foto peab olema autentne ja kooskõlas autoriõigustega, ei tohi rikkuda intellektuaalse või tööstusliku omandi õigusi ja omama nõusolekut pildi kasutamiseks, seda ka juhul, kui fotol on kujutatud kolmandaid osapooli;
  - 5.8.3. Ankeedis sisalduv ei tohi olla sisult mõne muu toote või brändi reklaam ning tohib olla vaid ainult käesoleva kampaaniaga seotud toodete või brändidega seostuv;
  - 5.8.4. Registreerumise info ei tohi rikkuda head moraalitava ega riivata mingil viisil usulisi tõekspidamisi ega õhutada vägivalda ja sallimatust;
  - 5.8.5. Osaleja poolt saadetud foto ei tohi sisaldada foto loomiseks või muutmiseks kasutatud programmi logosid.
- 5.9. Võistlusele registreerunud osalevad sama ostutšekiga ka iganädalasel loosimisel.
- 5.10. Kui registreerimise ajal laetakse veebikeskkonda pilt ostutšekist, ei pea osaleja tšekki alles hoidma. Kui selgelt nähtavat ja nõutud informatsiooni sisaldavat pilti ostutšekist ei ole üles laetud, peab osaleja ostutšeki alles hoidma kuni 19.04.2019, et auhinna kättesaamisel tõendada kampaanias osalemist.
- 5.11. Kui registreerimine õnnestus, kuvatakse veebilehel vastav kinnitustekst.
- 5.12. Ainult õnnestunud registreerumised osalevad kampaanias.
- 5.13. Üks osaleja võib ennast kampaaniasse mitu korda registreerida vaid juhul, kui ta ostab korduvalt mis tahes kampaaniatoote ning registreerib iga kord ainulaadse ostukviitungi. Seda tehes suureneb tema võiduvõimalus. Ostukviitungi, millel on kirjas mitu Kampaania toodet, saab registreerida kampaaniasse vaid ühel korral.
- 5.14. Korduvalt registreeritud ostukviitungid ei osale loosimises.
- 5.15. Igal osalejal on võimalik võita 1 (üks) Kinder Bueno tootekomplekt. Iga järgneva ostukviitungi registreerimisega saab juba tootekomplekti võitnud inimene osaleda ainult žürii auhinna võistlusel kui on täidetud nõutud väljad registreerumisel.

- 5.16. Kampania korraldaja jätab endale õiguse mitte väljastada võitjale auhinda, kui osaleja:
- 5.16.1. on registreerinud ühe ainulaadse ostukviitungi mitmel korral;
  - 5.16.2. on registreerinud ühe ja sama ostukviitungi, muutes selles olevad sümbolid sarnaste vastu, lisades kviitungi numbrile sümboleid või numbreid, või muutes numbrite või sümbolite kombinatsiooni;
  - 5.16.3. on registreerimisel sisestanud teised ostutšeki olevad numbrid, mis ei ole ostutšeki number.
- 5.17. Kampania korraldaja ei vastuta:
- 5.17.1. Osalejale tekkida võivate võimalike materiaalsete kulude eest, kui need tekivad kampaniatoote ostmisel või seoses auhinna kättesaamise vormistamisega;
  - 5.17.2. tagajärgede eest, mis on tekkinud valeandmete esitamise või teiste osaleja süül esinenud ebatäpsuste tõttu;
  - 5.17.3. puudulike registreerimiste eest, mis on tekkinud tehnilistes seadmetes esinevate vigade tõttu kampaniasse registreerimisel või internetiühenduse häirete tõttu.
- 5.18. Kampaniasse registreerimisel nõustub kampanias osaleja, et tema isikuandmeid töödeldakse Sensesest OÜ ja SIA "SOMESE Baltic" (aadress: Brivibas 103-4, Riia, Läti, registrinumber 40103207278) poolt ainult käesoleva kampania läbiviimise eesmärgil, et tagada võitja valimine ja temaga kontakti saamine ja auhinna üleandmine.

## 6. KAMPAANIASSE REGISREERIMISE TÄHTAJAD:

- 6.1. Osalejad osalevad iganädalastel loosimistel vastavalt kampaniale registreerumistele:
- 6.1.1. Osalejad, kes on end registreerinud alates 25.02.2019 kuni 03.03.2019 kell 23:59:59, osalevad esimesel loosimisel, mis toimub 05.03.2019;
  - 6.1.2. Osalejad, kes on end registreerinud alates 04.03.2019 kuni 10.03.2019 kell 23:59:59, osalevad teisel loosimisel, mis toimub 12.03.2019;
  - 6.1.3. Osalejad, kes on end registreerinud alates 11.03.2019 kuni 17.03.2019 kell 23:59:59, osalevad kolmandal loosimisel, mis toimub 19.03.2019;
  - 6.1.4. Osalejad, kes on end registreerinud alates 18.03.2019 kuni 24.03.2019 kell 23:59:59, osalevad neljandal loosimisel, mis toimub 26.03.2019;
  - 6.1.5. Osalejad, kes on end registreerinud alates 25.03.2019 kuni 31.03.2019 kell 23:59:59, osalevad viiendal loosimisel, mis toimub 02.04.2019.
- 6.2. Kõik kampanias osalejad, kes on registreerunud žürii auhinna võistlusele, vastanud võistluse küsimusele ja laadinud üles pildi endast koos Kinder Bueno maiusega, osalevad žürii poolt võitjate väljaselgitamisel mis toimub 04.04.2019.

## 7. VÕITJATE VÄLJASELGITAMINE:

- 7.1. Nädalaauhindade võitjate nimed loositakse välja arvutiprogrammiga automaatselt ja juhuslikus järjekorras. Kõikidel registreerunud osalejatel on võrdne võimalus võita.
- 7.2. Nädalaauhindade võitjad loositakse välja 05.03.2019, 12.03.2019, 19.03.2019, 26.03.2019, 02.04.2019 kell 11.30.
- 7.3. Igal 05.03.2019, 12.03.2019, 19.03.2019, 26.03.2019 ja 02.04.2019 toimuval loosimisel loositakse välja 20 (kakskümmend) Kinder Bueno tootekomplekti võitjat ja 10 (kümme) varuvõitjat.

- 7.4. 2 (kaks) fotosessiooni võitjat selguvad 04.04.2019 kell 17.00 zürii otsusega. Zürii koosneb loterii korraldaja ja Ferrero esindajatest. 2 (kaks) võitjat valitakse välja nende osalejate vahel, kes on vastanud etteantud küsimusele: „Milline Kinder Bueno sulle meeldib ja miks?“ ning üles laadinud foto koos Kinder Bueno maiusega,
- 7.5. Parima foto ja vastuse väljaselgitamisel arvestab žürii nende esteetikat, leidlikkust ja originaalsust. Zürii otsus on lõplik. Vastuse ja foto esitamise järjekord ei saa määravaks.

## 8. VÕITJATE VÄLJAKUULUTAMINE:

- 8.1. Võitjad avaldatakse veebilehel [www.kinderkampania.ee](http://www.kinderkampania.ee) kahe (2) tööpäeva jooksul pärast igat loosimist.
- 8.2. Täielik võitjate nimekiri avaldatakse veebilehel [www.kinderkampania.ee](http://www.kinderkampania.ee) 05.04.2019.
- 8.3. Osalejate andmeid, mis on esitatud kampaaniasse registreerumisel, kasutatakse ainult käesoleva kampaania läbiviimisel, et valida võitjad ja välja anda auhinnad.
- 8.4. Kõik andmed kustutatakse pärast võitjate väljaselgitamist ja auhindade üleandmist, kuid mitte hiljem kui 30 päeva pärast võitjate loosimist.

## 9. AUHINNA KÄTTESAAMINE:

- 9.1. Iganädalase auhinna kättesaamiseks peab võitja helistama numbrile +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00) kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumisest, et leppida kokku, kuidas auhind vormistatakse või temani toimetatakse. Võitja peab saatma võidu toonud kviitungi koopia e-posti aadressile [info@senses.ee](mailto:info@senses.ee), et tõendada auhinna saamise õigust.
- 9.2. Kui auhinna esmavõitja ei taotle auhinna kättesaamist kahe nädala jooksul alates võitjaks osutumist, kaotab ta õiguse auhinna kättesaamiseks ja varuvõitja nimi avaldatakse kampaania lehel. Varuvõitjal on alates tema nime avalikustamisest kuni kaks nädalat õigus taotleda auhinna kättesaamist.
- 9.3. Võitja, kes laadis kampaanialehele üles ostutšeki, peab võidu kättesaamiseks saatma isikut toendava dokumendi pildi e- posti aadressile [info@senses.ee](mailto:info@senses.ee) ja helistama numbrile +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00), et kokku leppida auhinna kättesaamise vormistamine ja kättetoimetamine.
- 9.4. Fotosessiooni võitjate aeg fotosessiooniks korraldatakse ajavahemikus 06.05.2019 kuni 25.05.2019. Täpsem kuupäev, aeg ja koht, teatatakse pärast võitjate selgumist.
- 9.5. Auhindu ei maksta välja sularahas ega vahetata teiste auhindade vastu.
- 9.6. Nädalaauhinnad, mille kättesaamist ei taotleta enne 15.04.19 ja võistluse auhinnad, mille kättesaamist ei taotleta enne 18.04.19, jäävad välja andmata.

## 10. KAEBEMENETLUSED:

- 10.1. Osalejad võivad kampaania protsessi kohta esitada kaebusi 26.04.2019. Kaebused tuleb saata kirjalikult kampaania korraldajale aadressile: Sensesest OÜ, Lossi 1, 90401 Uuemõisa, Haapsalu linn või e-posti aadressile: [info@senses.ee](mailto:info@senses.ee). Kirjalikud vastused antakse 15 kalendripäeva jooksul alates päevast, mil kaebuse kohalejõudmine on dokumenteeritud.

## 11. OSALEMISKEELD:

11.1. Ettevõtete Mobec AS ja Sensesest OÜ töötajad ei tohi kampaanias osaleda.

## 12. LÕPPSÄTTED:

- 12.1. Korraldaja ja osaleja õigused ja kohustused on toodud ainult nendes reeglites ning Eesti Vabariigis kehtivates seadustes ja määrustes.
- 12.2. Igasugune reklaamides leiduv info kampaania kohta on informatiivne.
- 12.3. Kampaanias osalemine tähendab, et osaleja nõustub nendes reeglites toodud sätetega.
- 12.4. Korraldaja on nende reeglitega määranud kampaania toimimisviisi.
- 12.5. Kõik kampaania ajal tehtud korraldaja otsused kampaania kohta on lõplikud ning siduvad kõikidele osalejatele.
- 12.6. Kõik vaidlused lahendatakse Eesti Vabariigi õigusaktide kohaselt.
- 12.7. Kampaania korraldaja jätab endale õiguse muuta kampaania reegleid igal ajal ning eelneva hoiatuseeta, et tagada ohutu ja aus kampaania.
- 12.8. Muudatused kampaania reeglites jõustuvad päeval, mil need avaldatakse veebilehel [www.kinderkampaania.ee](http://www.kinderkampaania.ee).

## 13. LISAINFO:

- 13.1. Täpsema teabe saamiseks kampaania kohta:
  - 13.1.1. külastage kampaania veebilehte aadressil [www.kinderkampaania.ee](http://www.kinderkampaania.ee);
  - 13.1.2. võtke ühendust kampaania korraldajaga e-posti [info@senses.ee](mailto:info@senses.ee) teel;
  - 13.1.3. helistage numbril +372 58 249 673 (tööpäevadel kell 13.00–16.00).